



LAHDEN SEUDUN
YRITTÄJÄNAISET RY

Jäsenkirje

Lahden Seudun Yrittäjänaiset ry 2/2014

Tunnelma – täysi kymppi – *Spring Up* keräsi yllätysmäärän yrityksiä

Lahden Seudun Yrittäjänaiset koettelivat voimiaan tapahtumajärjestäjänä toukokuun alussa. Tuloksena syntyi Spring Up –kevättapahtuma, joka sai yllätysmäärän yrittäjiä liikkeelle. Haasteeksi seuraavaan kertaan jäi yleisön tavoittaminen.



Yrittäjänaiset
facebookissa

[www.facebook.com/
Lahden Seudun Yrittäjänaiset](http://www.facebook.com/LahdenSeudunYrittajänaiset)

Jatkoa takakannessa >

Yrittäjä käytä toisen
yrittäjän palveluita!

Kaija-Leena ja Formiko
– pienyrittäjän palveluksessa

Yrittäjä, käytä toisen yrittäjän palveluja!

Tässä meidän kaikkien yhteinen tunnuslause. Toivotavasti ei mikään pelkkä korulause, vaan toteutetaan oikeasti jokainen sitä kaikissa hankinnoissamme. Meidän yhdistyksen jäseniltä löytyy palveluja melkein alalle kuin alalle. Toimitaan yhdessä toisia tukien ja toisista välittäen.

Yrittäminen vaatii aina rohkeutta, pitkää pinnaa, sitkeyttä ja stressinsietokykyä, se on haasteellista mutta antoisaa. Kotikaupunkimme keskusta on nyt usean rakennustyömaan kohteena, joten yrittäminen siellä rakennustelineiden välissä on varmasti hankalaa ja kärsivällisyyttä kysytään. Yhteistyötä ja yhteisiä kampanjoita varmasti tarvitaan. Rautatiekadun yrittäjät ovat jo järjestäneet yhteisiä kampanjoita ja tempauksia. Kaikille kadun varren yrittäjille on hyvä asia, että saadaan keskustaan asiakkaita ja yrityksille myyntiä. Lisää vaan yhteen hiileen puhaltamista ja yhteistyötä.

Yrittäjänäisten jäsenenä saat itsellesi verkoston toisista yrittäjänaisista. Voit osallistua aktiivisesti yhdistyksen toimintaan tai osallistua oman kiinnostuksen mukaan. Jäsenyys on kannanotto vaikka ei ehtisi osallistuakaan paljoa. Verkosto on valmiina ja vertaistukea jokaisessa tapaamisessa. Osallistumalla saat jäsenmaksulle vastinetta.

Keskusliittomme hoitaa meidän edunvalvontaamme ja vaikuttaa valtakunnallisesti, se on kanava vaikuttaa yrittäjänaisia kos-

”Voittajat eivät ole ihmisiä, jotka selviytyvät kaikesta epäonnistumatta. Vaan niitä jotka eivät koskaan luovuta.”

Positiivarit.

keviin yhteiskunnallisiin päätöksiin ja hankkeisiin. Me paikallisyhdistykset toimimme alueellisesti – paikallista edunvalvontaa, tilaisuuksia, koulutusta ja virkistystä. Kaikissa tapahtumissa on hyvä mahdollisuus tutustua toisiin yrittäjänaisiin ja sen myötä saada myös tunnettavuutta omalle yritykselle. Suomen Yrittäjänaiset antaa erinomaisen verkoston uusien liikesuhteiden solmimiseen, tule rohkeasti mukaan osallistumaan.

Yrittäjänäisten jäsenkortilla saa myös rahanarvoisia jäsenetuja eri yhteistyökumppaneiltamme. Juridinen neuvonta, vakuutukset, hotellit, kylpylät ja bensa, ym, ym.

Tutustu oman yhdistyksemme jäsenetuihin
www.lahdenseudunyrittajanaiset.fi
Suomen Yrittäjänaiset sivut: www.yrittajanaiset.fi
Tunnukset jäsenisivuille: SYN ja 1947

Auringon paistetta ja sopivasti sadetta kesälle!

Marketta



Kaija-Leena ja Formiko – pienyrittäjän palveluksessa

Vuoden verran LSYN:n jäsenenä ollut Kaija-Leena Tervala haaveili jo nuorena yrittäjyydestä. Yrittäjäperheen tytär keräsi niin rohkeutta kuin kokemusta ja toteutti haaveensa. Osuuskunta Formikosta päijät-hämäläinen pienyrittäjä saa palvelut, jotka tarvitsee yrittäjyytensä tueksi.

Kaija-Leena on tullut rohkeasti ja aktiivisesti mukaan yhdistyksen toimintaan ja niinpä päätimmekin haastatella tätä pitkänuhiskeaa kaunotarta, kysyäksemme miltä yrittäjyys ja yrittäjähdistyksen toiminta maistuu.

Yrittäjyys oli pitkänlinjan haave

Olen syntynyt lahtelaiseen yrittäjäperheeseen vuonna 1973 ja jo 20-vuotiaasta lähtien olen haaveillut yrittäjyydestä ja omasta yrityksestä. Mutta rohkeutta lähteä yrittäjäksi ei ollut riittävästi. Kokemusta ja rohkeutta keräsin parikymmentä vuotta työskennellen taloushallinnon eri osa-alueilla, joista viimeiset kahdeksan vuotta talouspäällikön tehtävissä. Myös ystävänä oli aina haaveillut yrittäjyydestä ja aikamme mietityämme päätimme lyödä voimavaramme ja rohkeutemme yhteen ja perustaa syyskuussa 2013 Osuuskunta Formikon palvelemaan Päijät-Hämeen pienyrittäjiä.

Osuuskunta Formiko palvelee pienyrittäjää

Mietimme, miten voisimme helpottaa pienyrittäjien arkea, ja tästä syntyi liikeideamme. Tehtävänäme on tuottaa palveluita, joita jokainen pienyrittäjä tarvitsee yrityksensä toiminnan pyörittämiseen. Näin pienyrittäjä saa helposti, aikaa ja rahaa säästään, tarvitsemansa palvelut yhdestä paikasta. Pitkän kokemukseni ja osaamisen johdosta, taloushallinnon palveluiden tarjoaminen Formikossa on luonnollisestikin ydintoimintaani. Perinteisten tilitoimistopalvelujen lisäksi asiakkaamme saa enemmänkin konsultoivaa ja ennakoivaa asiakaspalvelua, joka onkin taloushallintopalveluiden lähtökohta. Mietimme yhdessä asiakkaan kanssa, miten asiakas voisi tehostaa ja järjeistää toimintaansa, sekä esimerkiksi verosuunnittelun avulla säästää veroja. Ei ole niin pientä asiaa, josta ei voisi minulle soittaa kysyäkseen neuvoa tai apua! Tällä hetkellä Formikosta löytyvät markkinoinnin sekä taloushallinnon palvelut. Haemme aktiivisesti uusia jäseniä osuuskuntaamme. Mikäli olet kiinnostunut yrittämisestä ja sinulla on hyvä liikeidea sekä koet soveltuvasti meidän joukkoon, lue meistä lisää www.formiko.fi ja ota rohkeasti yhteyttä!

Verkostoituminen ja vaikuttaminen toivat mukaan yhdistykseen

Monesti pienyrittäjät ovat aivan yksin ja jo yritystä perustettaessa mietin kovasti, mistä löytäisin vertaistukea, miten voisin verkostoitua ja erityisesti miten minulla olisi mahdollisuus vaikuttaa Päijät-Hämeen elinkeinoelämään? Eräs kollegani vinkkasi minulle Lahden Seudun Yrittäjänaisista. Kävin tutustumassa Yrittäjänaisien sekä LSYN:n sivuilla ja innostuin kovasti. Ajattelin, että täältä löytäisin vertaistukea, voisin verkostoitua paikallisten yrittäjien kanssa sekä minulla olisi mahdollisuus vaikuttaa alueellisesti.



Ja näin myös kävi! Vaikkakin olen ollut jäsenenä vasta vajaan vuoden, olen tavannut paljon ihania ihmisiä, joilta olen oppinut paljon, saanut tukea sekä joiden kanssa olemme aloittaneet yhteistyössä kehittämään alueellista yrittäjyyttä. Olen ollut melko aktiivisesti jäsentapahtumissa mukana ja toivoisin, että kaikki jäsenet lähtisivät aktiivisemmin mukaan jäsenoimintaan kehittämään naisyrittäjien alueellista toimintaa sekä yrittäjyyttä. Toivoisin myös yhdistyksen hallitukseen nuorta ja aktiivista väkeä, joilla olisi halua ja kiinnostusta kehittää yhdessä sidosryhmien kanssa Päijät-Hämeen elinkeinoelämää sekä yrittäjyyttä.

On hienoa, että yhdistyksessä on niin vanhaa kuin uuttakin yrittäjäsukupolvea. Vanhojen viisaus ja uusien innostus, kannustaa itseänikin yrittäjänä! Kiitos kaikille! Lämmintä ja aurinkoista kesää kaikille!

Kaija-Leena

Osuuskunta Formiko, yrityksesi voimavara!

Lokakuussa 2013 perustettu Osuuskunta Formiko tuottaa palveluita pienyrittäjille keskitetysti Päijät-Hämeen seudulla. Tällä hetkellä palveluvalikoimassa on taloushallinnon ja markkinoinnin palvelut, joita ilman pienyrittäjän on hankala – ellei jopa mahdoton – toimia.

Tarkoituksena on, että pienyrittäjä pystyy saamaan palvelut yhden katon alta mutkattomasti. Kevyen organisaatorakenteen ansiosta palveluita pystytään tuottamaan myös nopeasti ja pienyrittäjän kukkarolle sopivasti.

Formikon tarkoituksena on koko ajan kehittää palveluitaan lisää kuuntelemalla asiakkaitaan ja heidän tarpeitaan. Osuuskunta haluaa madaltaa kynnystä yrittäjyyteen. Liittyessään osuuskuntaan uusi yrittäjä saa Formikosta muiden jäsenten tuen yrityksen perustamiseen ja pyörittämiseen, apua kiinteiden kulujen hallintaan sekä markkinoinnin tarjoamalleen palvelulle Formikon omalla internetsivustolla ja muissa medioissa. ”Tällä hetkellä etsiskellään myynnin ammattilaista asiakkaiden palveluiden/tuotteiden myyntiin”, toteaa Formikon taloushallinnon palveluista vastaava Kaija-Leena Tervala.

Formikon liikeideana on koota siipiensä suojaan muita pieniä yrittäjiä, joiden palveluilla on kysyntää. Jokainen osuuskuntaan liittynyt yrittäjä toimii itsenäisesti omana yrittäjänään huolehtien itse oman yrityksensä pyörittämisestä. Formiko toimii brändinä ja kattoorganisaationa ja asiakas asioi näin ollen aina Formikon kanssa. ”Toiminalla on pyritty selkeyteen asiakkaan suuntaan. Ainoa asia, joka asiakkaan täytyy muistaa on Formiko”, kiteyttää yrityksen markkinointipalveluista vastaava Sari Pekkala.

TAPAHTUMAKALENTERI

HEINÄKUU

keskiviikko 30.7.

Myllysaaren kesäteatterissa,
Anu Hälvän ohjaama näytelmä
Elämysloma, klo 19.00.
Aloitamme klo 18.00 lohikeitolla

SYYSKUU

tiistai 23.9 klo 18.00

Yritysvierailu Unikulma Oy
Kauppakatu 17, Lahti

MARRASKUU

perjantai 7.11 klo 19.00

Chicago-musikaali
Lahden kaupunginteatteri
Yhdessä Kotkan- ja Mäntsälän
yrittäjänäisten kanssa.

Tulevia tapahtumia myös:
Äly-bussiin vierailu ja
esiintymiskoulutusta.

ILMOITTAUTUMINEN TAPAHTUMIIN

sähköpostilla osoitteeseen
yrittajanaiset@gmail.com
tai soita ilta-aikaan Jutta Ekholm-
Elorannalle 0440 296 770.
Ilmoittautuessasi tapahtumiin
kerrothan myös mahdollisesta
erikoisruokavaliostasi.

Lounaalle ei tarvitse ilmoittautua
(lounas on omakustanteinen).

ONKO SÄHKÖPOSTI- OSOITTEESI AJAN TASALLA?

Sähköposti on nopea ja helppo
tapa välittää tietoa erilaisista
tapahtumista ja jäseneduista.
Onhan sähköpostiosoitteesi ajan
tasalla, jotta saat parhaan
hyödyn jäsenmaksullesi?

Yhdistyksemme hallitus kokoontuu
kuukausittain, aina eri paikassa.
Voisiko sinun yrityksesi tai toimiti-
lasi toimia kokoontumispaikkana?
Tarjoa kokouspaikka hallitukselle,
samalla voit esitellä meille toimin-
taasi.

Yhdistyksen tilinumero
FI6742120010078588

< Jatkoa kannesta

Ideoina ja ajatuksina oli verkostoitumisilta ja muotinäytös alkuvuodesta. Siitä kas-
voi hallituksen kokouksissa Spring Up –tapahtuma, tilaisuus jäsenyrityksille, sekä
muille yrityksille, esitellä tuotteitaan ja palveluitaan. Tämänkaltaista tapahtumaa
ei yhdistys, eikä tietenkään tämän vuoden hallitus, ollut yhdessä järjestänyt, joten
miettimistä oli paljon ja pidettäköön tätä harjoituskertana.

Näytteilleasettajien määrä yllätti

Jos hallituksen huolenaiheena olikin, tuleeko näytteilleasettajia niin paljon, että
kulut saadaan katetuksi, oli se turha. Yhteensä 38 yritystä lähti mukaan! Se on
huima määrä, 15 % yhdistyksen jäsenyrityksistä. Tämä kertoo siitä, että LSYN:n
jäseninä on yrityksiä, joilla on innostusta ja tarvettakin saada tuotteitaan näkyviin.
Myös näytteilleasettajahintaa, jäsenille 30 euroa, pidettiin niin huokeana, että on
kynnys osallistua on matala.

Tuotteita kaikkiin makuihin ja tarpeisiin

Osastot olivat upeita: ravintolat MuCurry ja Roux toivat maistiaisia, kuten myös
Vuohelan Herkkü. Kapanala Sisustusarkkitehtien pöydissä tuoksuiivat ihanat yrtit
työnäytteiden pyöriessä ruudulla. Arja Anttila Consulting esitteli mm. modernia
käkikelloa, jonka kukkuminen oli kuitenkin niin aidon kuuloinen, että sitä olisi
voinut luulla oikeaksi linnuksi. Lahden Asuntostailauksen Heli Mielonen kalusti
oman osastonsa täysin uuteen uskoon. Hänen osastonsa Barcelona-tuoli oli monen
naisen haaveissa.

Salon Paljärvi Team antoi vinkkejä meikkin ja kampauksiin, Wahida Akrey Wahidan
kauneuspalveluista muotoili kulmakarvat monelle tuntemattomalla lankatekni-
kalla.

Glass Design Seija Auvisen pöydässä oli lukematon määrä lasitaidetta nähtävillä,
kuten myös Kiva Kombon pöydässä Päivi Ilenin lasista Huhta Designin nahkatuo-
teisiin ja ReDon tuotteisiin.

Kohokohta: muotinäytös

Koska illan pääteemoina oli muoti, kauneus, kodit ja juhlat, illan kohokohta oli
tietysti muotinäytös. Lavalle astuivat Erä-Lindroos, Moremix ja Kirsi Backholm Tmi.
Erä-Lindroos esitteli vaatteita ja varusteita retkeilystä kaupunkikäyttöön. Kaikki
tietysti raikkaita ja naisellisia. Moremix toi yksilöllisiä, ja yllättäviäkin vaihtoehtoja
kesämuotiin. Graafiset linjat ja mielenkiintoiset leikkaukset loistivat monessa kan-
sainvälisen merkin vaatteessa.

Kirsi Backholm tuo maahan puolalaisten perheyriksen tuotteita. Mm. ihanissa
mekoissa ja suloisissa paidoissa materiaaleina ovat luonnonkuidut, puuvilla ja
pellava. Malleina catwalkilla astelivat myös yrittäjät itse, Ilse Juolan juontaessa.

Paljon opittavaa

Tapahtumasta selvittiin kunnialla ja iloisin mielin. Hallitus on painanut mieliin
monta asiaa, jotka seuraavalla kerralla tulee ottaa huomioon tai tehdä toisin.
Kiitoksiakin saatiin!

Suurin haaste on yleisön tavoittaminen. Nyt pääasiallinen kanava mainostamiseen
oli sosiaalinen media. Myös julisteita jaettiin kaupungille sekä ilmoitettiin Etelä-
Suomen Sanomissa ja Uudessa Lahdessa. Paras mainoskanava lienee kuitenkin
vanhin ja edullisin vaihtoehto: moni tuli, kun puskaradiossa tiedotettiin. Kävijöitä
tapahtuma keräsi lähes 80.

Tapahtuma oli kaikin puolin kelpo suoritus, josta on hyvä jatkaa kohti tulevia
tapahtumia. Illan tunnelma kuitenkin oli täysi kymppi, puhe sorisi ja nauru raikui!

Veera Smidt

multi+print

Näkemyksen toteuttaja.

Julkaisija: Lahden Seudun Yrittäjänaiset ry
Päätoimittaja: Ilse Juola
Taitto: Futuuri Oy
Paino: Multiprint Oy

www.lahdenseudunyrittajanaiset.fi
www.yrittajanaiset.fi